



## 1. О премии SMALL

Ежегодная премия SMALL признает и отмечает достижения маленьких независимых агентств. Наша цель – рассказать о самых ярких и интересных представителях рынка. Мы верим, что маленькие агентства могут выполнять проекты любого масштаба и сложности.

## 2. Номинации премии SMALL

Премия SMALL вручается ежегодно по пятнадцати основным номинациям.

- Маленькое агентство года. Награда присуждается лучшему агентству, которое качественно расширило свой клиентский портфель по итогам 2019 года, успешно реализовало клиентские проекты и обеспечило сотрудников равными условиями для работы и профессионального развития.
- Веб-сайт года: маленькое независимое агентство. Награда присуждается за лучший корпоративный сайт агентства. Учитывается контент, визуальные и креативные решения.
- Международный проект года: b2b-кампания. Награда присуждается лучшему проекту на международном рынке в секторе b2b.
- Международный проект года: b2c-кампания. Награда присуждается лучшему проекту на международном рынке в секторе b2c.
- PR проект года: b2b. Награда присуждается лучшей коммуникационной кампании в секторе b2b.
- PR проект года: b2c. Награда присуждается лучшей коммуникационной кампании в секторе b2c.
- Digital проект года: социальные сети. Награда присуждается лучшему проекту, реализованному в социальных сетях: Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, "ВКонтакте" и "Одноклассники".
- Digital проект года: сообщества & паблики. Награда присуждается лучшему проекту, реализованному в сообществах и/или пабликах.
- Событие года. Награда присуждается лучшему проекту в сфере событийного маркетинга.



- CSR проект года: Награда присуждается лучшему проекту в области корпоративной социальной ответственности.
- HR проект года. Награда присуждается лучшему проекту в области внутренних коммуникаций и HR-решений.
- Креативный проект года. Награда присуждается за лучший проект в сфере креативного маркетинга.
- Production года: видеоконтент. Награда присуждается лучшему проекту в области видеопродакшена.
- Production года: фотоконтент. Награда присуждается лучшему проекту в области фотопродакшена.
- Специальная номинация HINT за вклад в развитие комьюнити маленьких независимых агентств. Награда присуждается агентству, которое внесло существенный вклад в развитие комьюнити маленьких независимых агентств в России

### 3. Условия участия в премии SMALL

К участию в премии SMALL приглашаются маленькие независимые PR, Digital, HR, Event, Creative и Production агентства, работающие на российском рынке не менее одного года с ежегодным оборотом до 70 млн рублей.

Прием заявок осуществляется с 20 марта 2020 г. по 30 апреля 2020 г.

Форма подачи заявки:

- Основные материалы: участники премии SMALL должны предоставить презентацию с детальным описанием проекта, согласно выбранной номинации.

*Технические требования: формат презентации PPT или PDF, объем – не более 10 слайдов, титульный слайд должен содержать ключевую информацию о проекте и контакты исполнителей.*

- Дополнительные материалы: участники премии SMALL могут дополнить свою заявку фото и видеоматериалам.

*Технические требования: в презентации необходимо разместить активную ссылку с открытым доступом на дополнительные материалы.*

Стоимость участия в премии:



- early birds – 6 000 руб. до 31 марта 2020 г.
- last call – 9 000 руб. до 30 апреля 2020 г.
- special offer – скидка 20% при участии в 3+ номинациях.

#### 4. Критерии оценки проектов премии SMALL

В жюри премии SMALL входят представители как маленьких, так и больших агентств, а также независимые эксперты рынка. Экспертный совет формируется с целью объективной оценки представленных проектов и выявлению победителей. Каждую номинацию оценивают три члена жюри и выставляют оценку по 10-ти балльной шкале. Для получения окончательной оценки кандидата суммируются общие оценки, выставленные всеми членами жюри.

Критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность (соответствие предложенного проекта номинации);
- креативность (наличие нестандартных решений при реализации проекта);
- качественный результат (наличие положительных и отсутствие негативных отзывов в открытых источниках);
- эффективность/ROI (количественные показатели эффективности);
- использование эффективных инструментов продвижения кампании для достижения результата;
- интегрированность (вовлечение максимального числа каналов коммуникаций для эффективного донесения ключевых сообщений до целевой аудитории).

Все финалисты премии SMALL получают информационные уведомления от Оргкомитета не позднее **30 мая 2020 года**. Победители премии SMALL будут объявлены на официальной церемонии награждения.

#### 5. Оргкомитет ежегодной премии SMALL

Организаторы премии SMALL – коммуникационное агентство [HINT](#).

Контакты для связи:

Аида Элбакян

email: [hello@hintpr.com](mailto:hello@hintpr.com)

тел.: +7 (915) 062-73-77